



Profin Oy on rakentanut vuosikymmenien aikana tarinan. Tarina alkaa pohjoisesta metsästä ja pitkään kasvaneesta tiukka syisestä mäntypuusta, japanilaisesta masame -sahaustekniikasta, sveitsiläisen puusepän käsissä syntyneestä designista, huipputekniikalla ja ammattitaidolla valmistetuista tuotteista. Mukaan reilusti sitkeyttä ja loputonta uskoa omiin mahdollisuuksiin. Lopputuloksena on yritys, joka valmistaa ja myy ikkunoita sekä ovi- ja liukuovituotteita maailman vaativimpiin rakennuskohteisiin.

Tämä tarina jatkuu.

**proFIN**[®]
Doors & Windows



*Avaa uusia
näkymiä*

35 vuotta

- *Jäiden lähdöstä kvartaalitalouteen.*

Sisältö

| | |
|---------------------------------|---|
| Yrittäjän tarina - Martti | 2 |
| Profin Oy..... | 5 |
| Yrityksen ydinosaaminen..... | 6 |
| Markkinat | 8 |
| Tulevaisuus..... | 9 |

YRITYS:

Profin Oy

OSOITE:

Tulotie 1, 93100
Pudasjärvi

Y-TUNNUS:

0968388-0

VERKKOTUNNUS:

www.profin.fi

TOIMIALA:

Puusepänteollisuus

PÄIVÄYS:

16.3.2012

Yrittäjän tarina - Martti

Ollessani 70-luvun puolivälissä opettajana, haaveilin omasta työstä. Missä on se paikka, jossa voin toteuttaa omia unelmiani? Neljänkymmenen asteen pakkasessa löytyi vanha maamieskoulu, johon perustimme yrityksen ajatuksella ”*kaikkea maasta ja puusta*”.



Puusta piti tehdä jotain. Kävin haastattelemassa kotitalousneuvonta-asemilla 150 naista ja kysyin millaiset ovat hyvät kangaspuut. Sen jälkeen teimme maailman parhaita Kyngäs-kangaspuuta, joihin oli sisällytetty lähes kaikki haastattelujen kautta tulleet kehitysideat. Jo 1980-luvulla Kyngäs-kangaspuut tunnettiin korkeasta laadustaan, edelleen niitä kysytään. Venäläiset asiakkaat puhuivat niin suurista tilauksista, ettemme uskaltaneet ottaa niitä vastaan. Eräsikin toimitus olisi sisältänyt 5000 kangaspuun toimittamisen Venäjälle. Samaan aikaan valmistimme myös Torppari-kalustesarjaa. Silloiset huonot

pölynpoistolaitteet ja allergia koivupölylle johtivat kuitenkin näiden valmistuksen lopettamiseen.

Kun paikkakunnalla toimiva hirsivalmistaja ei löytänyt hirrenpätkille järkevää käyttöä, teimme



niistä leluja. Eläinhahmot, erityisesti puuhevoset, olivat kysytyjä. Pyrimme kehittämään perinteisiä ja toiminnallisia leluja. Markkinoille tulleet muovilelut ajoivat silloin puisten lelujen ohitse.

Mutta maastakin piti tehdä jotain. Aloitimme myös puutarhan pitämisen, josta Pirjo vastasi. Kasvatimme luomutomaatteja ja kesäkukkia. Luomuviljelyn kautta saimme tuotteille hyvän hinnan ja niiden laatu oli korkea.

Ikkunoiden ja ovien valmistaminen alkoi vuonna 1985. Alkusysäyksen valmistuksen aloittamiselle antoi Timo Tirola. Hänen huolenaan oli, että markkinoilta ei saa riittävän hyvälaatuisia ovia ja ikkunoita. Timon omistuksessa oli silloin kasvava hirsitalotehdas. Näin alkoi puupeiliovien tekeminen. Ovien tuli soveltua vapaa-ajan asuntoihin, joissa suuret kosteus- ja lämpötilavaihtelut laittavat työnlaadun koetukselle.



Alusta alkaen oli selvää, että tuotteen valmistuksen tuli perustua vanhoihin koeteltuihin valmistusmenetelmiin. Viimeinen sysäys puuteollisuuden yrittäjyyteen oli muisto 60-70 -luvun vaihteen Tornion kirkon korjaustyöstä, jota olin silloin kesätyönäni tehnyt. Kirkon katolle piti käsityönä tehdä puinen "toivon symboli". Sen valmistamiseksi piti tutustua perusteellisesti vanhaan puusepäntaitoon ja jo käytettyihin menetelmiin. Pian havaitsin, että valmistuksessa käytetty puu oli valikoitu huolella ja sitä oli työstetty puun syiden suuntaisesti. Se oli löytö, joka on johtavana periaatteena Profinin ikkunoiden valmistuksessa edelleen.



Profin onkin Suomessa ainoa teollisessa puusepänteollisuudessa toimiva yritys, joka edelleen kunnioittaa tätä luonnon itsensä määrittämää raaka-aineen käyttöä. Vuodesta 1998 lähtien olemme sahanneet tukkipuut omalla sahallamme. Sahaus tapahtuu syykuvion suuntaisesti. Näin sahatusta puusta valmistetut tuotteet kestävät vuosisatoja.

Toimintamme tavoitteena on aina ollut tehdä esteettisesti kauniita, teknisesti toimivia ja laadukkaita tuotteita. Jokainen tuote on siis raaka-ainevalinnasta lähtien yksilö, jolle on asiakas jossakin päin maailmaa.

Vuonna 1998 rakensimme Pudasjärven teollisuusalueelle Valtatie 20:n varteen uudet tuotanto- ja toimitilat. Uudet tilat loivat mahdollisuuden kehittää tuotantoa ja tuotteiden teknologiaa. Tehtaan yhteyteen rakensimme tornin, joka oli lapsena jäänyt tekemättä. Tämä kahdeksankulmainen torni tunnetaan yhtenä Profinin maamerkinä toivottaen vieraat tervetulleeksi Pudasjärvelle.

Meitä suomalaisia ”puujaloilla seisovia” pitäisi herätellä sen tiedon, että japanilaiset näyttävät tuntevan paremmin vanhan puusepäntaidon salaisuudet kuin me. Tätä tietoa ja taitoa arvostetaan maailmalla ja siitä ollaan valmiita myös maksamaan. Lyhytnäköinen tehokkuusajattelu syrjäytti Suomessa aikoinaan laadun ja niin laadun tekemisen tieto-taitokin on unohtunut. Olemme Profinissa kuitenkin onnistuneet säilyttämään tämän. Kun katsomme esimerkiksi yli 200 vuotta vanhoja Pudasjärven kirkon ikkunoita, niin voimme havaita, että ne on tehty juuri tätä raaka-aineen käytöstä lähtevää ajatusta tiukasti



noudattaen. Eikä vain raaka-aineen käytöstä vaan myös sen valinnasta alkaen. Puuseppä tarvitsee raaka-aineeseen kasvuvaiheen ohittanutta tiheäsyistä tyvitukkia. Siitä löytyy kovaa ja kosteusvaihteluita vastaan hyvin suojautunutta puuta.

Meidän ei tule tyytyä siihen ajatukseen, että rakennusten iäksi lasketaan normien mukaan 25 vuotta, jonka mukaan ihmisen tulisi elinaikanaan rakentaa kolme taloa. Sen tulee kestää mieluummin vuosisatoja. Meillä tuotesuunnittelun tavoitteena on tehdä esteettisesti kauniita, teknisesti toimivia, laadukkaita tuotteita, jotka palvelevat asiakasta pitkään. Tämän ajatuksen soisi nousevan johtavaksi toimintaperiaatteeksi suomalaisessa puusepän-teollisuudessa laajemminkin.

Yrittämisestä on tullut meille Pirjon kanssa elämäntapa. Työ yrityksen eteen on täyttänyt viimeiset 35 vuotta, se on antanut ja opettanut paljon. Yrittäjä ei kuitenkaan yksin ole mitään. Ilman sitoutunutta ja innostunutta henkilökuntaa ei Profinin tarina olisi näin pitkällä. Yrittäjinä meillä on ollut etuoikeus työllistää ihmisiä ja rakentaa heidän kanssaan yhtiöstä sellainen mitä se on tänä päivänä.

Profin Oy

Nykyisen Profin Oy:n juuret ovat vuonna 1977 aloittaneessa puunjalostusyrityksessä Kynkään Puu ja Puutarha Ky:ssä. Vuosien aikana tuotantomme on keskittynyt ikkunoiden, ovien ja liukuovituotteiden valmistamiseen taloteollisuudelle koti- ja ulkomaille.



Yrityksemme tunnetaan voimakkaasti vientikauppaan suuntautuneena ja korkean laadun toimittajana. Profin Oy:n tuotteita toimitetaan maailmaan vaativimpiin rakennuskohteisiin.

Toiminta-ajatuksemme on mahdollistaa rakentajille yksilöllinen rakennuksen ulkonäkö ja sisustus, joka toteutetaan valmistamalla ovia ja ikkunoita sekä niistä molemmista liukuversioita. Uutena kokonaisuutena on liukuoven ympärille rakennettu 5 in 1 seinäelementtiratkaisu, joka on uusi rakennusjärjestelmä ja perustuu toimiviksi koettujen tuotteiden yhdistämiseen tavalla, jolla syntyy tämän päivän arkkitehtuuria ja asiakkaita palveleva näyttävä ja toimiva kokonaisuus. Järjestelmä tarjoaa hyviä ratkaisuja myös elinkaarirakentamiseen.

Profin tuotteet ovat hyvin viimeistelytyjä ja muodostavat kauniin kokonaisuuden rakennussisustuksen kanssa. Yhtiön tuotesuunnittelu ja desing perustuu Profin Soft Line ja Profin Clear Line -mallistoon.

Yrityksen haastavimmat ajat ovat olleet 90-luvun vaihteessa. Yhden kesän aikana tilauskannasta hävisi 75%. Haastavassa markkinatilanteessa useat kilpailijat lähtivät Keski-Euroopan, pääasiassa Saksan markkinoille, mutta Profin siirsi katseen kohti Japania. Japanin markkinoille kehitetyt liukuovi- ja ikkunatuotteet ovat luoneet vahvan pohjan tämän päivän osaamiselle liukuovien valmistuksessa.

Ensimmäisen vientikaupan yritys sai 1989. Tämä oli alihankintaan perustuva toimitus, joka samalla kannusti yritystä panostamaan vientikauppaan ja tuotteiden edelleen kehittämiseen. Merkittävän vientikaupan Japaniin Profin Oy solmi vuonna 1991. Tämän jälkeen yrityksen päävientimaa on ollut Japani, jonka osuus liikevaihdosta on ollut enimmillään 60%.

Yhteistyö ja kumppanuus asiakkaiden, tavarantoimittajien ja sidosryhmien kanssa on ollut toimintamme lähtökohta. Yhteistyön kautta olemme päässeet hyödyntämään suoraan asiakasrajapinnasta tulevia kehitysideoita ja tarpeita. Lähtökohtana toiminnalle on ollut ns. tosihintajatus. Meidän on tiedostettava kaikki kustannukset, jotka syntyvät ennen kuin meillä on tyytyväinen, odotuksiaan vastaavan tuotteen saanut loppukuluttaja. Tämä edellyttää saumatonta yhteistyötä kaikkien toimitusketjussa mukana olevien kanssa.

Toiminnan vakiintuessa 1989 yritys otti käyttöön Profin -tavaramerkin. Yrityksen toimitusjohtajana on toiminut vuoteen 2004 saakka Martti Haapala, vuosina 2004 - 2005 Pirjo Haapala (Martti Haapalan sairasloman ajan) ja tämän jälkeen uudelleen Martti Haapala.

Yritys on koko historiansa ajan panostanut voimakkaasti tuotteiden ja toiminnan laadun kehittämiseen. Tämän seurauksena puusepän ideologisesta yritysideoista on kehittynyt merkittävä suomalainen puutuotteiden valmistaja, jonka tuotteita ihailaan ja arvostetaan ympäri maailmaa.

Yrityksen ydinosaaminen

Profin Oy:n tuotannollinen toiminta perustuu korkealaatuisten ikkunoiden, ovien ja liukuovituotteiden valmistamiseen taloteollisuudelle koti- ja ulkomailta itseohjautuvalla tuotantojärjestelmällä. Toiminnan keskeinen ajatus on turvata korkea tuotteiden ja toimitusten laatu valitsemalla raaka-aine mahdollisimman huolellisesti. Hyväksymme tuotteidemme raaka-aineeksi vain huolella valittua AA-luokan tyvitukkipuuta.

Hitaasti kasvaneen puun kauniit syykuviot saadaan oikeaoppisella sahauksella näkyviin ja siitä heijastuu pohjoisessa kasvaneen puun sielu ja tuloksena on silmiä hivelevä ulkonäkö.



Samaa tiukkaa laatutasoa vaadimme myös alihankinnasta tulevilta komponenteilta. Tuotannon eri työvaiheet tapahtuvat useissa CNC-työstökeskuksissa. Näin taataan tuotteiden mittatarkkuus, erittäin korkea laatu ja varmat oikea-aikaiset toimitukset.



Pitkäaikaiset työsuhteet ja henkilökunnan halu kehittää tuotannollista toimintaa ovat muodostaneet tärkeän kulmakiven toiminnalle.

Tuotekehityksemme ja muotoilumme keskeinen ajatus on ollut löytää huonekalumainen pyöreä muotokieli ikkuna- ja ovimallistoihimme. Tuotteiden tuotekehityksestä ja muotoilusta on vastannut jo useiden vuosikymmenien ajan sveitsiläinen muotoilija ja puuseppä Rolf Graber.

Liiketaloudelliset tavoitteet

Profin Oy:n tavoitteena on kehittyä suomalaisittain entistä merkittävämmäksi kansainväliseksi toimijaksi omalla toimialallaan. Tavoitteen toteutuminen edellyttää keskittymistä strategian mukaisiin valintoihin, uusimpana innovatiiviseen 5 in 1 -konseptiin.

Yhtiö on usean vuoden ajan tietoisesti pyrkinyt pienentämään tuotevalikoimaansa. Aloitettu keskittymisen strategia saatetaan päätökseen vuoden 2012 aikana. Toiminta keskitetään DK -tuoteryhmän tuotteisiin ja 5 in 1 -konseptin kaupallistamiseen.

Vuonna 2011 liikevaihto kasvoi yli 40% ollen 5 M €:a. Yrityksen tavoite on kaksinkertaistaa liikevaihto vuoteen 2015 mennessä. Liikevaihdon lisäksi yhtiön keskeinen tavoite on nostaa toiminnan kannattavuutta. Tavoitteet ovat kovia ja niiden toteutuminen edellyttää koko henkilöstön sitoutumista ja vahvaa yhteistyötä sidosryhmien sekä yhteistyökumppaneiden kanssa.



Markkinat

Yhtiön tuotteiden kotimaan painopiste siirtyy tulevaisuudessa uudisrakentamisesta myös saneerausrakentamiseen. Liuku-ulko-ovien kysynnän kasvun nähdään jatkuvan positiivisena. Uusia markkinoita avaa 5 in 1 -konsepti.

Kasvun strategia seuraaville vuosille perustuu pääosin edellä mainittuihin tuoteryhmiin. Niiden ohella pyritään edelleen markkinoimaan pitkälle kehitettyjä DK -tuoteryhmän tuotteita.

Puuikkunoiden ja -ovien kysynnän nähdään kasvavan etenkin kotimaassa. Vuodesta 2015 lähtien hiilijalanjätkilaskelmasta tulee osa rakennuslupakriteeriä. Tämä tulee nostamaan puuvalmisteisten tuotteiden kilpailuetua.

Viimeaikaisten tietojen mukaan esimerkiksi Saksa on tiukentamassa, jopa rangaistusten uhalla, talojen energiataloudellisuutta. Tämä tulee tapahtumaan muun muassa parantamalla kiinteistöjen ikkunoiden ja ovien tiiviyyttä ja eristysarvoja. Useat nyt vaadittavat edellytykset ovat olleet Profinin toiminnan kulmakivenä alusta alkaen. Tiukentuvat kriteerit tarjoavat kasvavia markkinoita ikkuna- ja oviteollisuudelle.

Suomessa on korjausrakentamisen osalta edessä jälleenrakentamista vastaava haaste 70-luvun kerrostalojen modernisoinnissa. Tämä edellyttää yrityksemme toiminnalta entistä vahvempaa liiketaloudellista sekä kaupallista osaamista.

Profin Oy:n tuotannosta pääosa on mennyt vientiin, pääasiassa Japaniin, Venäjälle ja Keski-Eurooppaan. Jatkossa kotimaan markkinoiden merkitys tulee korostumaan entistä enemmän, samalla kun vienti on edelleen tärkeä osa yhtiön toimintaa. Lähialueilta Skandinavian ja Venäjän markkina-alueet tarjoavat selkeitä kasvumahdollisuuksia. Tulokseteko näillä markkinoilla on haastavaa, mutta sen onnistuminen on mahdollista.



Teknologiset tavoitteet

Yhtiö on kehittänyt määrätietoisesti tuotantoteknologiaansa. Pääpaino on ollut koneistuksen kehittämisessä ja rationalisoinnissa CNC -ohjattujen työstöyksiköiden avulla. Jatkossa automatisoinnin edelleen kehittäminen tulee olemaan merkittävässä roolissa kun tavoitteena on läpimenoaikojen lyhentäminen tuotannossa. Yhtiö on mukana Tekesin R3-COP tutkimushankkeessa. Hankkeen tavoitteena on nostaa automaation tasoa robotisoinnin kautta.

Muut panostukset tuotannon kehittämiseen tavoittelevat toimitustarkkuuden optimointia ja laadunhallintajärjestelmän tehokkaampaa hyödyntämistä.

Viime vuosina Profinin toteuttamat työmenetelmien rationalisoinnit ja uudet koneet ovat nostaneet tuotannon laatua huomattavasti kilpailijoita korkeammalle tasolle. Laatupoikkeama on tuotantolinjalla vain noin 0,02%, tämä on toimialan parhain. Tästä huolimatta tuotannon ja toiminnanohjausjärjestelmien edelleen kehittäminen on yrityksen kilpailukyvyyn kannalta ratkaisevaa.

Tulevaisuus

Yrityksessä toteutetaan 1.4.2012 sukupolvenvaihdos. Yrityksen vetovastuu ja enemmistöomistus siirtyy Martti Haapalan veljenpojalle Mikko Haapalalle. Samassa yhteydessä yhtiön uudeksi osakkaaksi tulee myös Hannu Huuskonen.

Yrityksen toiminta tulee jatkumaan Profin Oy nimellä. Sukupolvenvaihdos toteutetaan ns. liiketoimintakauppana, jossa jatkajan perustama yhtiö ostaa vanhalta Profin Oy:ltä liiketoiminnot. Liiketoiminnot käsittävät kaiken puusepäneliiketoimintaan liittyvät tekijät kuten koneet ja laitteistot, tuoteoikeudet ja patentit, asiakasrekisterit ja -sopimukset sekä raaka-aineet. Tehdaskiinteistön omistus jää Pirjo ja Martti Haapalalle.

Nyt toteutettavan yritysjärjestelyn myötä henkilökunta siirtyy uuden yhtiön palvelukseen vanhoina työntekijöinä. Henkilökunnan oikeudet ja velvollisuudet pysyvät samoina. Yritysjärjestelyllä ei ole vaikutusta henkilökunnan asemaan.

Ajankohta sukupolvenvaihdokselle on nyt hyvä. Yhtiö on päättänyt keskittyä uuden innovatiivisen 5 in 1 - konseptin kehittämiseen ja kaupallistamiseen sekä keskittymään entistä selkeämmin DK -tuoteperheeseen.

Valitun strategian toteuttaminen tulee edellyttämään ajallisesti suurta panosta ja vaatimaan resursseja. Tässä tilanteessa on luontaista siirtää vetovastuu uudelle sukupolvelle. Uuden tilanteen myötä yrityksessä tarjoutuu mahdollisuus uudistaa toimintaa. Vankan pohjan päälle rakennetaan uusi

toimintamalli, jolla varmistetaan yhtiön menestys tulevaisuudessa. Muutos tulee edellyttämään jokaisen panosta.

Martti ja Pirjo Haapala jatkavat yhtiön osaomistajina. Siirtovaiheen jälkeen Martti jää pois päivittäisestä työstä keskittyen tuotesuunnitteluun ja strategiseen kehittämiseen hallitustyöskentelyn kautta. Uusi tilaisuus tarjoaa Martille mahdollisuuden keskittyä harrastuksiin, mm. kuumailmapalloiluun. Pirjo tulee keskittymään siirtymäkauden jälkeen perheeseen, lapsenlapsiin ja musiikkiharrastukseensa.

Yhtiö on toiminut 35 vuotta menestyksekkäästi. Menestys on perustunut ammattitaitoiseen ja sitoutuneeseen henkilökuntaan, laadukkaisiin valitun kategorian tuotteisiin sekä yrittäjien sitkeyteen ja rohkeuteen. Nämä tekijät ovat nostaneet yrityksen arvostetuksi alan toimijaksi niin kotimaassa kuin ulkomailla. Samat perustekijät tulevat ratkaisemaan yhtiön menestyksen myös tulevaisuudessa. Toiminta voidaan kiteyttää neljään tekijään, joiden kaikkien toteutuminen on edellytys menestykselle ja vakaudelle myös tulevaisuudessa:

- ammattitaitoinen ja sitoutunut henkilökunta
- korkean laadun vaatimus kaikessa toiminnassa
- uudistuskyky ja ketteryys
- rohkeus ja innovatiivisuus

Rakentavin terveisin!



Pudasjärvellä 16.3.2012

Pirjo Haapala

Martti Haapala

Mikko Haapala